

TEB AİLE AKADEMİSİ 10 YILDIR FİNANSAL OKURYAZARLIĞI ARTIRMAK İÇİN ÇALIŞIYOR

Türk Ekonomi Bankası (TEB), faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, ekonomiyi ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalarıyla da toplumu daha iyi bir geleceğe taşımak için destekliyor. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı

TASARRUFUN bireylere ve dolayısıyla ülke ekonomilerine katkısına dikkat çekmek amacıyla her yıl gündeme taşındığı 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinç

yatıyor. Tüm dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, burarlarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor."

Mendi sözlerine şöyle devam etti: "Dünyamızdaki sorunlardan en çok etkilenenler, 'hassas' diye adlandırabileceğimiz kesimler. Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle hassas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kurulu."



Gökhan Mendi

"FİNANSAL OKURYAZARLIĞI TABANA YAYIYORUZ"

TÜRKİYE'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığını iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmalarını büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcıları finansal okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık."

DİJİTAL ÇAĞA UYGUN EĞİTİMLER

Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisini gözleterek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak

üniversite öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

KURUMLARDAN EĞİTİMLERE BÜYÜK İLGI

2020'den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimize kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz" dedi.



TEB, TOPLUMUN FİNANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYİNİ DÜZENLİ OLARAK ÖLÇÜYOR

TEB toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda katedilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor.

• 2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükseldi. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye geldiğinde yüzde 52,1'e ulaştı. • 2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha esit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor.

• Arastırmda bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlananlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünya genelinde pandemi sürecinde ciddi bir ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme öteçlerinde gözlemlenen sırayılar bu değişimin büyük kanıtı olur. • Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansal erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.

• Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketiciler tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değerlerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha esit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor.

• Arastırmda bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlananlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünya genelinde pandemi sürecinde ciddi bir ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme öteçlerinde gözlemlenen sırayılar bu değişimin büyük kanıtı olur. • Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansal erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.

Mendi: "TEB Aile Akademisi ile 10 yıldır finansal okuryazarlığın yaygınlaşması için çalışıyoruz"

Türk Ekonomi Bankası (TEB), faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, ekonomiye ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalarıyla da toplumu daha iyi bir geleceğe taşımak için destekliyor. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı

Tasarrufun bireylere ve dolayısıyla ülke ekonomilerine katkısına dikkat çekmek amacıyla her yıl gündeme taşındığı 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinç yatıyor. Tüm dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, buralarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor."

Mendi sözlerine şöyle devam etti: "Dünyamızdaki sorunlardan en çok etkilenenler, 'hassas' diye adlandırabileceğimiz kesimler. Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle



Gökhan Mendi

hassas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kurulu."

MENDİ: "FİNANSAL OKURYAZARLIĞI TABANA YAYIYORUZ"

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığını iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmaları büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz

eğitimlerde katılımcıların finansal okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık."

DİJİTAL ÇAĞA UYGUN EĞİTİMLER

Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisini gözeterek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

KURUMLARDAN EĞİTİMLERE BÜYÜK İLGI

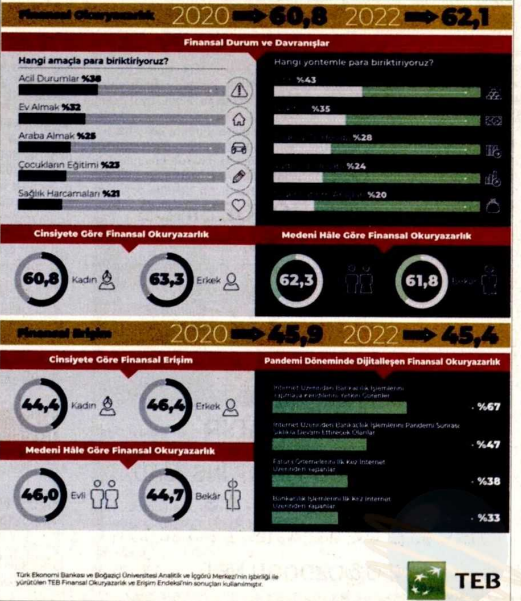
2020'den itibaren, pandemi koşulları

nın da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimizde kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumla-



rımdan yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz." dedi.

TEB FİNANSAL OKURYAZARLIK VE ERİŞİM ENDEKSİ



TEB, TOPLUMUN FİNANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYİNİ DÜZENLİ OLARAK ÖLÇÜYOR

TEB, toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda katedilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor.

2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükseliste. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye gelindiğinde yüzde 62,1'e ulaştı.

2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki farkın giderek kapanacağı görülüyor. Bu durum, finansal okuryazarlığın konusunda daha ho-

mojen bir topluma doğru evrildiğimizi ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığını gösteriyor.

Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansa erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.

Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketiciler tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değerlerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda

hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor.

Araştırmada bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlananlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünya genelinde pandemi süreciyle ciddi bir ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme ölçeklerinde gözlemlenen sıçrayışlar bu değişimin en büyük kanıtı rolünde.

TEB AİLE AKADEMİSİ, TOPLUMUN FİNANSAL SAĞLIĞI İÇİN TASARRUFU TEŞVİK EDİYOR

Türk Ekonomi Bankası (TEB), faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, ekonomiye ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalarıyla da toplumu daha iyi bir geleceğe taşımak için destekliyor. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı.



TASARRUFUN bireylere ve dolayısıyla ülke ekonomilerine katkısına dikkat çekmek amacıyla her yıl gündeme taşındığı 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi, şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinç yatıyor. Tüm dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin gücünü 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, buralarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor."

Mendi, sözlerine şöyle devam etti: "Dünyamızdaki sorunlardan en çok etkilenenler, 'hassas' diye adlandırabileceğimiz kesimler. Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle hassas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kurulu."

MENDİ: "FİNANSAL OKURYAZARLIĞI TABANA YAYIYORUZ"

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığının iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmalarını büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile

Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcıların finansal okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık."

DİJİTAL ÇAĞA UYGUN EĞİTİMLER

Finansal okuryazarlık konusunda ki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisini gözetenek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç



Gökhan Mendi

katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

KURUMLARDAN EĞİTİMLERE BÜYÜK İLGI

2020'den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimize kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz" dedi.

TEB, TOPLUMUN FİNANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYİNİ DÜZENLİ OLARAK ÖLÇÜYOR

TEB, toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda katedilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor.

■ 2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükseldi. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye geldiğinde yüzde 62,1'e ulaştı.

■ 2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyesindeki farkın giderek kapandığı görülüyor. Bu durum, finansal okuryazarlık konusunda daha homojen bir topluma doğru evrildiğimizi ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığını gösteriyor.

■ Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansal erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.

■ Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketiciler tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değerlerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor.

■ Araştırmada bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlanılanlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünya genelinde pandemi süreciyle ciddi bir ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme ölçeklerinde gözlemlenen sıçrayışlar bu değişimin en büyük kanıtı rolünde.

TEB FİNANSAL OKURYAZARLIK VE ERİŞİM ENDEKSİ

Finansal Okuryazarlık 2020 → 60,8 2022 → 62,1



Finansal Erişim 2020 → 45,9 2022 → 45,4



Türk Ekonomi Bankası ve Boğaziçi Üniversitesi Araştırma ve İstatistik Merkezi'nin işbirliğiyle hazırlanan TEB Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi'nin detayları için www.teb.com.tr/finansal-okuryazarlik-ve-erisim-endeksi



TEB, finansal okuryazarlık ve tasarruf için 10 yıldır çalışıyor

Toplumun finansal okur yazarlığına katkı için TEB Aile Akademisi kapsamında 10 yıldır çalışma yapan TEB, bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı. TEB Genel Müdürü Mendi "Amacımız sürdürülebilir kalkınma için toplumun finansal sağlığını iyileştirmek" dedi.

Ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamayı ilke edinen Türk Ekonomi Bankası (TEB), ekonomiyi ve topluma değer katan, pozitif etki sağlayan çalışmalarını toplumu daha iyi bir geleceğe taşıma yollarını desteklediğini açıkladı. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık seviyesinin yükseltilmesi amacıyla 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle de bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştığını bildirdi. Tasarrufun doğru yerde harcanarak ekonominin gelişmesine katkı sağlanmasını amaçlayan TEB bireysel ve özel bankacılık kademeli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demektir. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının temelinde de bu bilinç yatıyor.

TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kademeli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi

Tüm dünyadaki ülke ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, buralarda pozitif etki sağlamaları hedefleniyor. Dünyamızdaki sorunlardan en çok etkilenenler 'hassas' diye adlandırabileceğimiz kesimler. Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle hassas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'nin pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kurulu.

TABANA YAYIYORUZ

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığının iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmaları büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcıların finansal okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık.

DİJİTAL ÇAĞA UYGUN EĞİTİMLER

Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisini gözeterek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6.500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

EĞİTİMLERE BÜYÜK İLGI

2020'den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimiz kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz" dedi.

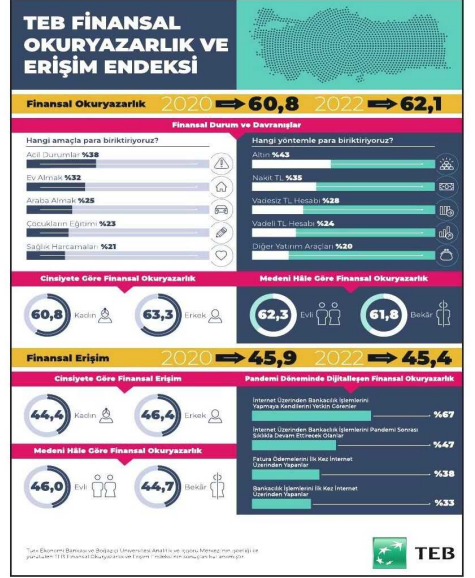
Toplumun finansal okuryazarlık seviyesi düzenli ölçülüyor

TEB, toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda kat edilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor. 2022 verileri, gelişmeyi gözler önüne seriyor:

- Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükselişte. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye gelindiğinde yüzde 62,1'e ulaştı.
- 2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyesindeki fark giderek kapanıyor. Bu durum, finansal okuryazarlık konusunda daha homojen bir topluma doğru evrildiğimizi ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığını gösteriyor.
- Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansal erişim endeksinde incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.
- Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketiciler tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değerlerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki

fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor.

- Araştırmada bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlanılanların 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Dünya genelinde pandemiyle ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz ön sıralarda yerini aldı. İki sene dijitalleşme ölçülerinde gözlemlenen sıçrayışlar bu değişimin en büyük kanıtı.



TEB Aile Akademisi, tasarrufun yaygınlaşması için finansal okuryazarlığı destekliyor

Türk Ekonomi Bankası (TEB), faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, ekonomiye ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalarıyla da toplumu daha iyi bir geleceğe taşımak için destekliyor. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı

Tasarrufun bireylerle ve dolayısıyla ülke ekonomilerine katkısına dikkat çekmek amacıyla her yıl gündeme taşındığı 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi sunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinç yatıyor. Tüm dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, buralarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor."



Gökhan Mendi

hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kurulu."

Mendi: "Finansal okuryazarlığı tabana yayıyoruz"

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığını iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmaları büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcıları finansal

okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşдық ve yaygınlaştırdık."

Dijital çağa uygun eğitimler

Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisi gözeterek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

Kurumlardan eğitimlere büyük ilgi

2020'den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital

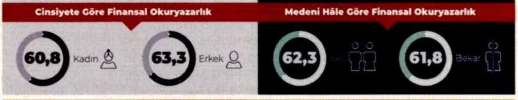
platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimize kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek



talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz." dedi.

TEB FİNANSAL OKURYAZARLIK VE ERİŞİM ENDEKSİ

Finansal Okuryazarlık 2020 → 60,8 2022 → 62,1



Bu bir ilandır.

TEB, toplumun finansal okuryazarlık düzeyini düzenli olarak ölçüyor

TEB, toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda katedilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor.

2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükseldi. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye gelindiğinde yüzde 62,1'e ulaştı.

2015'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyesindeki farkın giderek kapandığı görülüyor. Bu durum, finansal okuryazarlık konusunda daha homojen bir

topluma doğru evrildiğimizi ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığını gösteriyor.

Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansa erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.

Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketiciler tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değerlerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim

konusunda hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor.

Araştırmada bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlananlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünya genelinde pandemi süreciyle ciddi bir ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme öleceklerinde gözlemlenen sıçrayışlar bu değişimin en büyük kanıtı rolünde.

TEB AİLE AKADEMİSİ 10. YILINDA FİNANSAL OKURYAZARLIK EĞİTİMLERİNE DEVAM EDİYOR

Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı.

31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan Mendi, şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinç yatıyor. Tüm dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, buralarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor. Dünyamızdaki sorunlardan en çok etkilenenler, 'hasas' diye adlandırabileceğimiz kesimler. Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle hasas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kurulu."

'FİNANSAL OKURYAZARLIĞI TABANA YAYIYORUZ'

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığını iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi şöyle devam etti: "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmaları büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi



10
YIL

ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcılar finansal okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirildik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi sube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık."

DİJİTAL ÇAĞA UYGUN EĞİTİMLER

Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisini gözeterek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

KURUMLARDAN BÜYÜK İLGI VAR

2020'den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimize kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik" dedi.



Gökhan Mendi

FİNANSAL OKURYAZARLIK VE ERİŞİM ENDEKSİ

TEB, toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda kat edilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Bogaziçi Üniversitesi iş birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor.

Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükselişte. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye gelindiğinde yüzde 62,1'e ulaştı.

2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyesindeki farkın giderek kapandığı görülüyor. Bu durum, finansal okuryazarlık konusunda daha homojen bir topluma doğru evrildiğimizi ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığını gösteriyor.

Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor.

Finansa erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.

Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketiciler tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değerlerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor.

Araştırmada bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlanılanlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu.

TEB FİNANSAL OKURYAZARLIK VE ERİŞİM ENDEKSİ

Finansal Okuryazarlık 2020 → 60,8 2022 → 62,1

Finansal Durum ve Davranışlar



Cinsiyete Göre Finansal Okuryazarlık

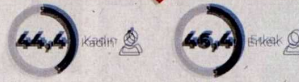


Medeni Hâle Göre Finansal Okuryazarlık

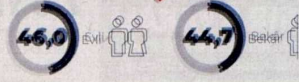


Finansal Erişim 2020 → 45,9 2022 → 45,4

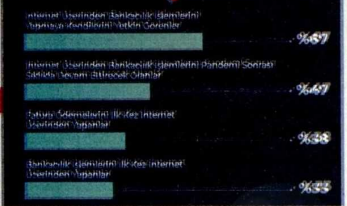
Cinsiyete Göre Finansal Erişim



Medeni Hâle Göre Finansal Okuryazarlık



Pandemi Döneminde Dijitalleşen Finansal Okuryazarlık



Türk Ekonomi Bankası ve Bogaziçi Üniversitesi Analitik ve İlgili Araştırmaların İşbirliği ile yürütülen TEB Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksinin sonuçları kullanılmıştır.



Mendi: TEB Aile Akademisi ile finansal okuryazarlığı destekliyoruz

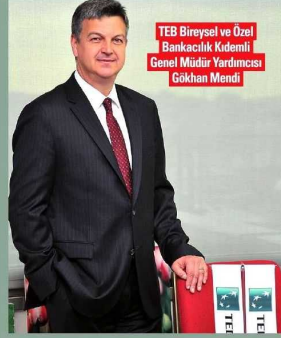
TEB, faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, ekonomiye ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalarıyla da toplumu daha iyi bir geleceğe taşımak için destekliyor. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği işbirlikleriyle bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı.

TASARRUFUN bireyler ve dolayısıyla ülke ekonomilerine katkısına dikkat çekmek amacıyla her yıl gündeme taşıdığı 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi, şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinç yatıyor. Tüm dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, buralarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor."

Mendi sözlerine şöyle devam etti: "Dünyamızdaki sorunlardan en çok etkilenenler, 'hassas' diye adlandırabileceğimiz kesimler. Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle hassas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kurulu."

FİNANSAL OKURYAZARLIĞI TABANA YAYIYORUZ

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığının iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişme-



TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi

si, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmaları büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcıları finansal okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık."

DİJİTAL ÇAĞA UYGUN EĞİTİMLER

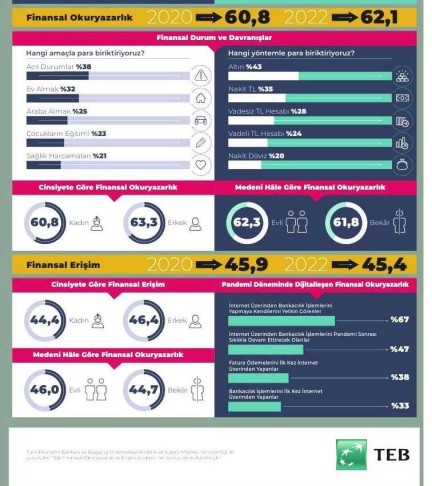
Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem

yeni neslin finansal teknolojilere ilgisi- ni gözeterek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

KURUMLARDAN EĞİTİMLERE BÜYÜK İLGI

2020'den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi.

Eğitilmelerimize kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz" dedi.



Finansal okuryazarlık düzeyini DÜZENLİ OLARAK ÖLÇÜYOR

TEB, toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda katedilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor.

■ 2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yüzde 62,1'e ulaştı.

■ 2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyesindeki farkın giderek kapandığı görülüyor. Bu durum, finansal okuryazarlık konusunda daha homojen bir topluma doğru evrildiği mi ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığı gösteriyor.

■ Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansal erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.

■ Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketiciler tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değerlerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor.

■ Araştırmada bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlanılanlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünya genelinde pandemi süreciyle ciddi bir ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme ölçeklerinde gözlemlenen sıçrayışlar bu değişimin en büyük kanıtı rolünde.

MENDİ: "TEB AİLE AKADEMİSİ İLE FİNANSAL OKURYAZARLIĞI DESTEKLİYORUZ"

Türk Ekonomi Bankası (TEB), faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, ekonomiye ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalarıyla da toplumu daha iyi bir geleceğe taşımak için destekliyor. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı

TASARRUFUN bireylere ve dolayısıyla ülke ekonomilerine katkısına dikkat çekmek amacıyla her yıl gündeme taşındığı 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinç yatıyor. Tüm

dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, buralarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor."

Mendi sözlerine şöyle devam etti: "Dünyamızdaki sorunlardan en çok etkilenenler, 'hassas' diye adlandırabileceğimiz kesimler. Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle hassas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kurulu."

"Finansal okuryazarlığı tabana yayıyoruz"

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığının iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmaları büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcıları finansal okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık."

DİJİTAL ÇAĞA UYGUN EĞİTİMLER

Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisini gözeterek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite



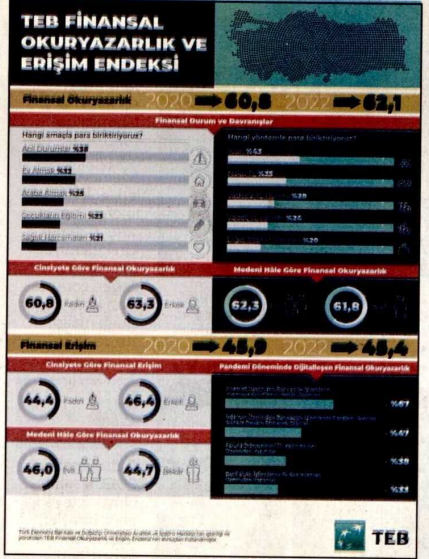
öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

KURUMLARDAN EĞİTİMLERE BÜYÜK İLGI

2020'den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimize kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz" dedi.



Gökhan Mendi



TEB, toplumun finansal okuryazarlık düzeyini düzenli olarak ölçüyor

TEB toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda katedilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Bosphorus Üniversitesi İş Birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor.

2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükseldi. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye gelindiğinde yüzde 62,1'e ulaştı.

2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyelerindeki farkın giderek kapandığı görülüyor. Bu durum, finansal okuryazarlık konusunda daha homojen bir topluma doğru evrildiğimizi ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığını gösteriyor.

Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansal erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.

Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketici tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık seviyelerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyelerindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişim giderek tabana nüfuz ettiriyor.

Araştırmada bu yıl dijital okuryazarlık seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlananlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünya genelinde pandemi süresiyle ciddi bir imza kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme ölçülerinde gözlemlenen sıraylar bu değişimin en büyük kanıtı rotunda.



TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi

TEB, finansal okuryazarlık ve tasarruf için 10 yıldır çalışıyor

Türk Ekonomi Bankası (TEB), faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, ekonomiye ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalarıyla da toplumu daha iyi bir geleceğe taşımak için destekliyor. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı.

TEB, toplumun finansal okuryazarlık düzeyini düzenli olarak ölçüyor

TEB, toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda kat edilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor. 2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükselişte. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye gelindiğinde yüzde 62,1'e ulaştı. 2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal okuryazarlık konusunda daha homojen bir topluma doğru evildüğümüzü ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığını gösteriyor. Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansal erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu. Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketiciler tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değerlerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor. Araştırmada bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlananlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünyaya geneline pandemi süreciyle ciddi bir ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme ölçülerinde gözlemlenen sıçrayışlar bu değişimin en büyük kanıtı rolünde.

Tasarrufun bireyler ve dolayısıyla ülke ekonomilerine katkısına dikkat çekmek amacıyla her yıl gündeme taşındığı 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinc yatıyor. Tüm dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, burarlarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor."

Mendi sözlerine şöyle devam etti: "Dünyamızdaki sorunlardan en çok etkilenenler, 'hassas' diye adlandırabileceğimiz kesimler. Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle hassas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kuruldu."

Mendi: "Finansal okuryazarlığı tabana yayıyoruz"

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığını iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Tasarruf

alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmalarını büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcıları finansal okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık."

Dijital çağa uygun eğitimler Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisini gözetecek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerini başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

Kurumlardan eğitimlere büyük ilgi 2020'den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimizize kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz" dedi



TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi:

TEB Aile Akademisi ile 10 yıldır tasarrufun yaygınlaşması için çalışıyoruz

Türk Ekonomi Bankası (TEB), faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, ekonomiye ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalarıyla da toplumu daha iyi bir geleceğe taşımak için destekliyor. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı.

Tasarrufun bireylere ve dolayısıyla ülke ekonomilerine katkısını dikkat çekmek amacıyla her yıl gündeme taşındığı 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinç yatıyor. Tüm dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, buralarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor."

FINANSAL OKURYAZARLIĞI TABANA YAYIYORUZ
Dünyadaki sorunlardan en çok etkilenenlerin, "hassas" diye adlandırabilecek kesimlerden oluştuğunun altını çizen Mendi, şu açıklamada bulundu. "Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle hassas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu



prensip üzerine kurulu."



EGİTİMLERE 2012'DE BAŞLADI

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığının iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı. Mendi, "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmalarını büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık.

Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcıları finansal okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık" ifadelerini kullandı.

250 BİN GENC KATILIM GÖSTERDİ
Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisini gözeterek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite öğrencilerine

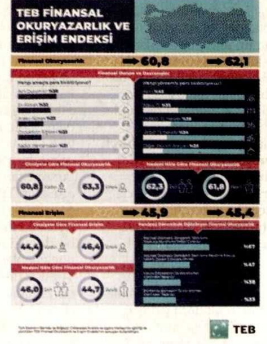
yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

SİRKETLERDEN YOĞUN İLGI

2020'den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimize kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışmasına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdim. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz" ifadelerini kullandı.



Gökhan Mendi



FINANSAL OKURYAZARLIKTAKI YÜKSELİŞ ENDEKSE YANSIDI

- TEB, toplumun finansal sağlığını desteklemek ve bu alanda katedilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Boğaziçi Üniversitesi ile birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor.
- 2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükseldi. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye gelindiğinde yüzde 62,1'e ulaştı.
- 2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyesindeki farkın giderek kapandığı görülüyor. Bu durum, finansal okuryazarlık konusunda daha homojen bir topluma doğru evrildiğimizi ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığını gösteriyor.
- Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansal erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.
- Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketiciler tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değerlerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfus ettiğine işaret ediyor.
- Araştırmada bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlananlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünya genelinde pandemi süreciyle ciddi bir ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme ölçeklerinde gözlemlenen sıçrayışlar bu değişimin en büyük kanıtı rolünde.

TEB Aile Akademisi ile finansal okuryazarlık eğitimleri 10 yıldır devam ediyor



Türk Ekonomi Bankası (TEB), faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, ekonomiye ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalarıyla da topluma daha iyi bir geleceğe taşımak için destekliyor. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle bugüne kadar 20 milyon aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı.

Tasarrufun bireylerle ve dolayısıyla ülke ekonomilerine katkısına dikkat çekmek amacıyla her yıl gündeme taşındığı 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinç yatıyor. Tüm dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, buralarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor."

Mendi sözlerine şöyle devam etti: "Dünyamızdaki sorunlardan en çok etkilenenler, 'has-sas' diye adlandırabileceğimiz kesimler. Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle hassas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kurulu."



Mendi: "Finansal okuryazarlığı tabana yayıyoruz"

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığının iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmalarını büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcıları finansal okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık."

Dijital çağa uygun eğitimler

Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisini gözetenek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

Kurumlardan eğitimlere büyük ilgi

2020 den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Boylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimize kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz" dedi.

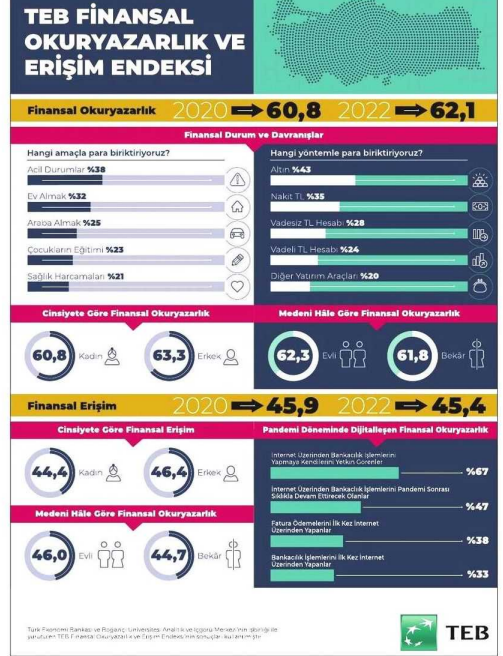
TEB, toplumun finansal okuryazarlık düzeyini düzenli olarak ölçüyor

TEB, toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda kat edilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor.

2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükselişte. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye gelindiğinde yüzde 62,1'e ulaştı.

2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyesindeki farkın giderek kapandığı görülüyor. Bu durum, finansal okuryazarlık konusunda daha homojen bir topluma doğru evrildiğimizi ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığını gösteriyor.

Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansa erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin



kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.

Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketimci tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değerlerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor.

Araştırmada bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlananlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünya genelinde pandemi süreciyle ciddi bir ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme ölçülerinde gözlemlenen sıçrayışlar bu değişimin en büyük kanıtı rolünde.



TEB Aile Akademisi 10. yılında finansal okuryazarlık eğitimlerine devam ediyor

Türk Ekonomi Bankası (TEB), faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken ekonomiyi ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalarına da toplumu daha iyi bir geleceğe taşımak için destekliyor. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği işbirlikleriyle bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı.

Tasarrufun bireylere ve dolayısıyla ülke ekonomilerine katkısına dikkat çekmek amacıyla her yıl gündeme taşıdığı 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinç yatıyor. Tüm dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda kullanmaları, buralarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor."

Mendi sözlerine şöyle devam etti: "Dünyamızdaki sorunlardan en çok etkilenenler, 'hassas' diye adlandırabileceğimiz kesimler. Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle hassas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kurulu."

Mendi: "Finansal okuryazarlığı tabana yayıyoruz"

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığını iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okur-



yazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmaları büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcıları finansal okuryazarlık ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık."

Dijital çağa uygun eğitimler

Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisini gözterek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

Kurumlardan eğitimlere büyük ilgi

2020'den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimize kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz" dedi.

TEB, toplumun finansal okuryazarlık düzeyini düzenli olarak ölçüyor

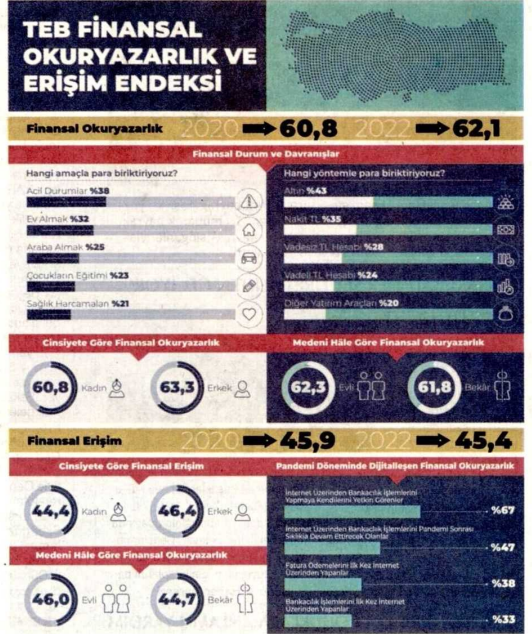
TEB, toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda katedilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Boğaziçi Üniversitesi işbirliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor.

2022 yılı verilerine göre Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükselişte. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye gelindiğinde yüzde 62,1'e ulaştı.

2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyesindeki farkın giderek kapanacağı görülüyor. Bu durum, finansal okuryazarlık konusunda daha homojen bir topluma doğru evrildiğini ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığını gösteriyor.

Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansal erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.

Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketiciler tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değer-



Türk Ekonomi Bankası ve Boğaziçi Üniversitesi Akademi ve İşgücü Merkezi'nin işbirliğiyle hazırlanan TEB Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi'nin sonuçları kullanılmaktadır.



lerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor.

Araştırmada bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüz-

de 48 iken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlanılanlar 2020'de yüzde 39 iken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünya genelinde pandemi süreciyle ciddi bir ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme ölçeklerinde gözlemlenen sıçrayışlar bu değişimin en büyük kanıtı rolünde.

(Bu bir ilandır.)

TEB, finansal okuryazarlık ve tasarruf için 10 yıldır çalışıyor



Türk Ekonomi Bankası (TEB), faaliyetleriyle ülkemizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunurken, ekonomiye ve topluma değer katan, pozitif etki yaratan çalışmalarıyla da toplumu daha iyi bir geleceğe taşımak için destekliyor. Toplumun tasarruf bilincinin gelişmesi ve finansal okuryazarlık düzeyinin yükseltilmesi amacıyla tam 10 yıldır TEB Aile Akademisi kapsamında çalışmalar yapan TEB, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle bugüne kadar 20 milyonu aşkın kişiye finansal okuryazarlık eğitimleriyle ulaştı.



TEB Bireysel ve Özel Bankacılık
Genel Müdür Yardımcısı
GÖKHAN MENDİ

Tasarrufun bireylere ve dolayısıyla ülke ekonomilerine katkısına dikkat çekmek amacıyla her yıl gündeme taşındığı 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü'ne özel açıklamalarda bulunan TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi şunları söyledi: "Tasarruf sadece daha az harcamak veya tüketmek değil, aynı zamanda doğru amaç için tüketmek, kaynakları doğru yerde harcamak demek. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın temelinde de bu bilinç yatıyor. Tüm dünyadaki ülke, kurum ve bireylerin güçlerini 17 amaç doğrultusunda

kullanmaları, buralarda pozitif etki yaratmaları hedefleniyor." Mendi sözlerine şöyle devam etti: "Dünyamızdaki sorunlardan en çok etkilenenler, 'hassas' diye adlandırabileceğimiz kesimler. Sürdürülebilir kalkınma için yapılacak her çalışmanın özellikle hassas kitleleri hedeflemesi yani tabana yayılması büyük önem taşıyor. TEB'in pozitif bankacılık yaklaşımı da bu prensip üzerine kuruldu."

Mendi: "Finansal okuryazarlığı tabana yayıyoruz"

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmayı

sağlayabilmesi için toplumun finansal sağlığının iyileştirilmesi gerektiğini belirten Mendi, finansal okuryazarlık ve tasarruf bilincinin gelişmesinin de bu konuda kilit rol oynadığını vurguladı ve şöyle devam etti: "Tasarruf alışkanlığının ve finansal okuryazarlık bilincinin gelişmesi, tabana yayılarak toplum tarafından benimsenmesi için eğitim çalışmaları büyük önem taşıyor. Biz de 2012'de 'Ekonomi ailede başlar' anlayışıyla başlattığımız TEB Aile Akademisi ile uzun soluklu bir yolculuğa çıktık. Şubelerimizde herkese açık ve ücretsiz düzenlediğimiz eğitimlerde katılımcıları finansal okuryazarlık

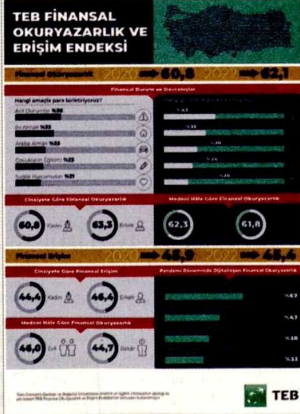
ve tasarruf konularında bilgilendirdik. Ardından farklı kurum ve kuruluşlardan gelen talepler üzerine eğitimlerimizi şube dışına da taşıdık ve yaygınlaştırdık."

Dijital çağa uygun eğitimler

Finansal okuryazarlık konusundaki öncülüğünü bir adım daha öteye taşıyan TEB, hem yeni neslin finansal teknolojilere ilgisini gözeterek hem de çağın gerekliliklerine uygun olarak üniversite öğrencilerine yönelik Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimleri başlattı. Dijital Finansal Okuryazarlık eğitimlerine şimdiye kadar 6 bin 500'den fazla öğrenci, dijital eğitimlere ise 250 binden fazla genç katıldı. Eğitim programı kapsamında özellikle gençler tarafından oldukça ilgi gören yeni finansal teknolojiler, blockchain, fintech, kodlama ve dijital dönüşüm gibi konular yer alıyor.

Kurumlardan eğitimlere büyük ilgi

2020'den itibaren, pandemi koşullarının da etkisiyle, TEB Aile Akademisi eğitimlerini dijital platformlar üzerinden de vermeye başladıklarını ifade eden Mendi, "Böylece eğitimlerimizin etki alanı daha da genişledi. Eğitimlerimizde kamu kurumları, belediyeler, özel sektör kuruluşları ve eğitim kurumlarından yüksek talep geliyor. Bugüne kadar 50'den fazla kurumun 30 bine yakın çalışanına dijital olarak finansal okuryazarlık eğitimi verdik. Önümüzdeki dönemde eğitimlerimizi hem yüz yüze hem de dijital ortamda hibrit bir şekilde sürdüreceğiz." dedi.



TEB, toplumun finansal okuryazarlık düzeyini düzenli olarak ölçüyor

TEB, toplumun finansal sağlık durumunu değerlendirmek ve bu alanda katedilen mesafeyi görmek için 2013'ten bu yana Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle düzenli olarak Finansal Okuryazarlık ve Erişim Endeksi hazırlıyor.

2022 yılı verilerine göre, Türkiye'nin finansal okuryazarlık endeksi yükseldi. 2013'te yüzde 59,9 olan endeks, 2022'ye gelindiğinde yüzde 62,1'e ulaştı.

2013'te açıklanan ilk finansal okuryazarlık değerlerinden günümüze kadar nüfusun alt grupları arasındaki finansal okuryazarlık seviyesindeki farkın giderek kapandığı görülüyor. Bu durum, finansal okuryazarlık konusunda daha homojen bir topluma doğru evrildiğimizi ve finansal okuryazarlığın giderek tabana yayıldığını gösteriyor.

Endeks verilerine göre Türkiye'de banka hizmetlerini kullanım oranı da artıyor. Finansal erişim endeksi incelendiğinde toplumun neredeyse tüm kesimleri tarafından finansal hizmetlerin kullanım oranlarında ciddi bir artış söz konusu.

Son 10 yılda finansal hizmetlerin tüketiciler tarafından kullanım oranlarında ciddi bir artış olduğu görülüyor. Finansal okuryazarlık değerlerinde olduğu gibi, yıllar içerisinde nüfusun alt grupları arasındaki finansal erişim seviyesindeki fark da giderek kapanıyor. Bu durum, finansal erişim konusunda hem daha eşit bir topluma doğru yol aldığımızı hem de finansal erişimin giderek tabana nüfuz ettiğine işaret ediyor.

Araştırmada bu yıl dijital olgunluk seviyeleri de incelendi. Kendisini bu konuda yetkin görenler 2020'de yüzde 48'ken 2022'de yüzde 67'ye çıktı. Bankacılık işlemlerinde dijitalden yararlananlar 2020'de yüzde 39'ken 2022'de yüzde 52 oldu. Tüm dünya genelinde pandemi süreciyle ciddi bir ivme kazanan dijitalleşme yolculuğunda ülkemiz de ön sıralarda yerini aldı. Sadece iki sene gibi kısa bir zaman diliminde dijitalleşme ölçülerinde gözlemlenen sıçrayışlar bu değişimin en büyük kanıtı rolünde.